

Pavillon France

**alMoustechfa**Salon International des Expertises pour le domaine Hospitalier

Algérie - Alger

du 8 au 11 avril 2015

*Venez présenter votre* ***expertise et votre savoir-faire****auxautorités sanitaires algériennes durant* ***l’unique et***

***incontournable rendez-vous hospitalier*** *en Algérie*

* VOUS ÊTES...

*Constructeur, architecte, fournisseur de services et de produits du second-oeuvre hospitalier, équipementier hospitalier, fournisseur de services et produits pour l’hygiène hospitalière, prestataire de services d’e-santé,fournisseur de services de formation,….*

* VOUS VOULEZ...
* vous positionner auprès de la commande hospitalière publique et privée
* vous faire connaître auprès des maîtres d’ouvrages en charge de la réalisation des 10 nouveaux CHU et la rénovation des 15 CHU en service



**Rappel :**Présence obligatoire durant toute la durée du salon.

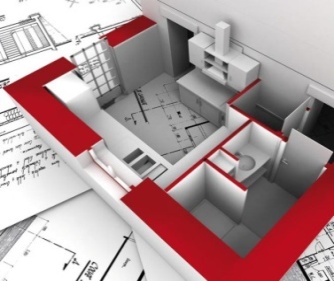
* Malgré un environnement économique un peu moins propice qu’auparavant du fait de la baisse des cours du pétrole, un ambitieux**programme public àhorizon 2018**est toujours maintenupar les autorités sanitaires algérienneset porte sur :

**90%**

des décideurs publics

seront

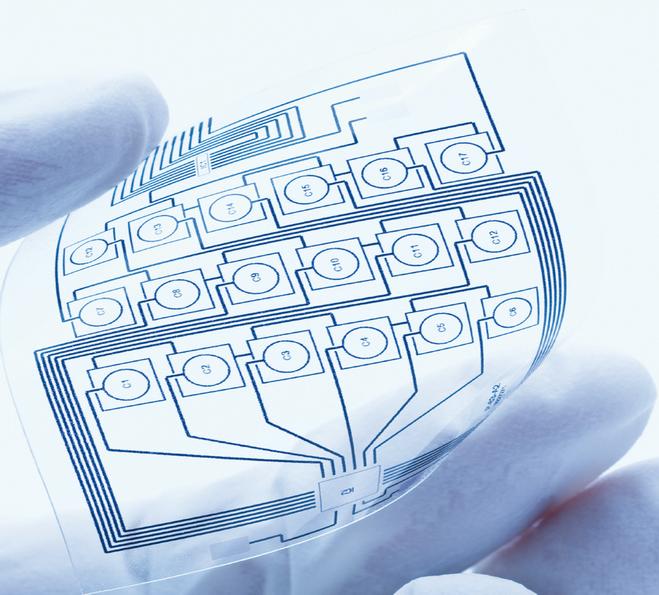
présents

* **La rénovationet modernisation des 15 CHU** existants dont 5 à Alger,
* **La rénovation et modernisation de 42 établissements** sanitaires réalisés en pré-fabriqué,
* **La réalisation de10 CHU** d’une capacité de plus de 500 lits/ chacun, dont 4 sont en phase de démarrage et les **6 autres sont prévus en lancement pour fin 2015**,
* **La réalisation de 16 Centres anti-cancer** à l’horizon 2018,
* Les besoins en formation de **26 000 agents paramédicaux**,
* Les **projets privés** en phase de validation dépassent la cinquantaine, dont 2 hôpitaux de 100 et 300 lits,
* La seconde édition du salon **alMoustachfa** de 2015, initiée par l’agence publique AREES en charge des investissements et réalisations des structures sanitaires publiques, prévoit la participation de plus de **150 exposants** sur **une surface de 6.000 M2**,
* La demande publique algérienne, qui représente **90% de la demande totale** sera présente via :
* **AREES**-Agence Nationale de Gestion des Réalisations et d’Equipement des Etablissements de Santé,
* 48 DSP (Directions de la Santé et de la Population) organes publics de gestion de la santé sur les 48 wilayas (préfectures),
* 15 Centres Hospitalo-Universitaires-CHU,
* Services de la santé militaire, de la police nationale et de la protection civile,
* 4 maîtres-d’oeuvre en charge de la réalisation des 4 nouveaux CHU : *Bouygues (France), Rizzani de Eccher (Italie), Daewoo (Corée du Sud), IHG (Royaume-Uni).*

Thématiques du salon

La 2*nde*édition du salon *AlMoustchfa* est jumelée avec la 1*ère*édition du salon *Hospimat*, dédié au bâtiment et matériaux de construction hospitaliers :

* **Second-oeuvre dédié au secteur hospitalier,**



* **Hygiène hospitalière,**
* **Construction hospitalière,**
* **Equipement médical et hospitalier,**
* **E-santé**,
* **Services dédiés au secteur hospitalier,**
* **Formation**

Les avantages de l’espaceFrance

* Une visibilité optimale,
* Des **coûts de participation réduits,**
* Un stand **« clés en main** » et **« sur mesure** **»,**
* **Présence** sur le pavillon d’**experts** de BusinessFrance

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d’accroître votre visibilité.

**Et, quam nat quis ellorepe nonsectur sa quatatem apiet**

Et, quam nat quis ellorepe nonsectur sa quatatem apiet

NOTRE OFFRE Date limite d’inscription : 19février 2015

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FORFAITS | MONTANT HT | MONTANT TTC |
| Stand individuel de 6 m²(uniquement sur Pavillon France)  Stand aménagé comprenant : structure, moquette, sortie électrique 220V, cloisons de séparation, enseigne, rail de spots, une table, 2 chaises, nettoyage quotidien du stand. | 1.550 € | 1.860 € |
| Stand individuel de 8 m²(uniquement sur Pavillon France)  Stand aménagé comprenant : structure, moquette, sortie électrique 220V, cloisons de séparation, enseigne, rail de spots, une table, 3 chaises, nettoyage quotidien du stand. | 2.100 € | 2.520 € |
| Stand individuel de 9 m²(uniquement sur Pavillon France)  Stand aménagé comprenant : structure, moquette, sortie électrique 220V, cloisons de séparation, enseigne, rail de spots, une table, 3 chaises, nettoyage quotidien du stand. | 2.350 € | 2.820 € |
| Stand individuel de 12 m²  Stand aménagé comprenant : structure, moquette, sortie électrique 220V, cloisons de séparation, enseigne, rail de spots, une table, 3 chaises, nettoyage quotidien du stand. | 3 100 € | 3 720 € |
| Angle A : sur une longueur de 4M | 250 € | 300 € |
| Angle B : sur une longueur de 3M | 200 € | 240 € |

**Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur** [**www.ubifrance.com**](http://www.ubifrance.com)**, le site mondial de promotion des exportateurs français.**

**Pour toute demande supplémentaire, nous contacter avant votre venue.**

Services inclus

Pour préparer votre salon en amont :

* Possibilité de disposer de prix compétitifs au niveau des hôtels (dans la limite des places disponibles),
* Communiqué de presse pour l’ensemble du Pavillon,
* Inscription au catalogue du salon (**si** fourniture des supports nécessaires avant le 28/02/2015),
* Réunion d’information marchéavec mise à disposition du dossier participant dès votre arrivée,

Pendant le salon :

* Présence de l’équipe *BusinessFrance* d’Alger durant toute la durée du salon,
* Espace « clé en main »,
* Mise à l’honneur du « Pavillon France » auprès des autorités sanitaires algériennes,
* Forfait d’accès internet offert (selon disponibilités du fournisseur),
* Cocktail de bienvenue,

Après le salon :

* Visibilité durant une année surwww.ubifrance.com, le site mondialde promotion des exportateurs français, via lacréation de votre Vitrine YOU BUY France,
* Guide des Affaires 2015 : outil indispensable pour vous aiderdans votre approche marché,
* Inscription automatique àSynergies *Santé Algérie,*

NOS services COMPLÉMENTAIREs

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **HT** | **TTC** |
| ***Dossier de Presse Salon :***  Ensemble des documents d’information entreprise et produits/services destinés à la presse locale pour vous permettre une visibilité optimale sur des revues spécialisés. | **1 800,00 €** | **2 160,00 €** |
| ***Programme de rendez-vous d’affaires personalisés :***  Afin d’optimiser votre participation au salon alMoustachfa, le programmes vous  permettra de développer votre portefeuille contacts (4 à 6 rendez-vous ciblés) avec des prospects correspondant à votre cahier des charges. | **900,00 €** | **1.080,00 €** |
| ***Suivi de Contacts :***   * Relance des prospects sélectionnés (maximum 5) via la qualification et l’évaluation du niveau d’intérêt suscité durant le mois suivant la rencontre, * Transmission des commentaires et intérêts recueillis pour votre offre. | **600,00 €** | **720,00 €** |
| ***Kit Export :*** Support opérationnel présentant votre offre de façon personnalisée et en langue locale selon les spécificités du marché local. | **600,00 €** | **720,00 €** |
| ***PROAO :*** Abonnement d’une année à la base mondiale des Appels d’offres et projets internationaux.  Outil indispensable pour le suivi des projets et appels d’offres mondiaux. | **590,00 €** | **708,00 €** |
| ***Conférence :***   * communication auprès du public présent durant 1 heure au sein de la salle de conférences du salon, * invitation d’une sélection de prospects selon votre cahier des charges. | **400,00 €** | **480,00 €** |



**Retrouvez tous nos événements sur www.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d’être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.**

* CMEF 2015

Salon De la Santé CMEF

CHINE - Shanghai–15 au 18 mai 2015

Pavillon France

Contact : [Jennifer.olszowy@businessfrance.fr](mailto:Jennifer.olszowy@businessfrance.fr)

* HOSPITALAR 2015

Salon international des produits, équipements, services et technologies médicaux

BRESIL–Sao Paulo–19 au 22 mai 2015

Pavillon France

Contact :[Jennifer.olszowy@businessfrance.fr](mailto:Jennifer.olszowy@businessfrance.fr)

* Colloque et rendez-vous d’affaires: Santé et technologies médicales Vietnam-Cambodge

CAMBODGE-VIETNAM–Hanoi–Ho Chi Minh Ville 15 et 19 juin 2015

Colloque

Contact : [sylvie.fure@businessfrance.fr](mailto:sylvie.fure@businessfrance.fr)

**Date limite d’inscription :**

Dans la limite des places disponibles.

**26 février 2015**

**Pour toute information   
complémentaire, contactez :**

**Ahmed LARRAS**

Conseiller Export

Tél : +213 (0) 21 98 15 61

[**Ahmed.larras@businessfrance.fr**](mailto:Ahmed.larras@businessfrance.fr)

Nos prochains  
rendez-vous